



Ufficio Stampa

GOLF

Buccellati title sponsor del Ladies Italian Open

Siglato l'accordo tra Federazione Italiana Golf e Buccellati che consolida la partnership avviata con l'Italian Pro Tour 2026

Il Buccellati Ladies Italian Open, 28ª edizione della massima competizione femminile italiana, si giocherà dal 25 al 27 settembre 2026 al Golf Club Milano

In gara le protagoniste del Ladies European Tour, tra le quali, Alessandra Fanali, ambassador Buccellati

Buccellati è il title sponsor del Ladies Italian Open, torneo del Ladies European Tour in programma al Golf Club Milano di Monza dal 25 al 27 settembre 2026. Federazione Italiana Golf e Buccellati hanno siglato un accordo nell'ottica della valorizzazione della massima manifestazione golfistica italiana - giunta alla 28ª edizione – che contribuirà allo sviluppo del movimento golfistico femminile nazionale. Si rafforza così la partnership tra Federazione Italiana Golf e Buccellati, presenting sponsor dell'Italian Pro Tour 2026, il circuito itinerante di gare professionistiche nazionali e internazionali.

Il Buccellati Ladies Italian Open vedrà in azione le campionesse del massimo circuito europeo femminile e le protagoniste del golf azzurro, a partire da Alessandra Fanali.

La proette 26enne di Fiuggi, che ha rappresentato l'Italia alle Olimpiadi di Parigi 2024, scenderà in campo a Monza come ambassador Buccellati, title sponsor della gara.

Prima della sfida tra le giocatrici del LET, che si svilupperà su tre round da 18 buche con in palio un montepremi da 350.000 euro, sarà la Pro-Am di mercoledì 23 settembre ad aprire ufficialmente l'evento.

Il Buccellati Ladies Italian Open, evento organizzato dalla Federazione Italiana Golf con il supporto dell'official advisor Infront, unirà sport e lifestyle in una congiunzione ideale con la Milano Fashion Week in calendario nella stessa settimana della gara.

Le azzurre cercano il primo successo nel torneo – Le giocatrici italiane inseguiranno la prima impresa nella storia della competizione. Fin qui sono infatti arrivati cinque secondi posti firmati rispettivamente da Silvia Cavalleri (2000 e 2002), Veronica Zorzi (2005), Giulia Sergas (2011) e Alessandra Fanali che, nel 2022, fu battuta al play-off da Morgane Metraux in uno spareggio a tre che vide tra le protagoniste pure l'inglese Meghan MacLaren. Nell'ultima edizione del 2024 - vinta dall'inglese Amy Taylor al Golf Nazionale di Sutri (VT) - il miglior risultato azzurro fu di Francesca Fiorellini, classificatasi al terzo posto e premiata come miglior dilettante della competizione.

Il Golf Club Milano - Fondato nel 1928, il Golf Club Milano ha ospitato numerosi campionati nazionali e internazionali, nonché ben nove edizioni dell'Open d'Italia: 1951, 1952, 1956, 1981, 1984, 1990, 2015, 2016 e 2017. I tre percorsi, che si snodano all'interno del Parco Reale di Monza, coprono una superficie di quasi 700 ettari, integrandosi perfettamente nella natura e nella sua biodiversità.



Ufficio Stampa

Maria Cristina Buccellati, Global Communication Director Buccellati: *“La sponsorizzazione dell'open femminile rappresenta per noi una sfida significativa. Il nostro obiettivo è aiutare ad elevare il golf femminile a un livello di visibilità e montepremi molto più importanti di quelli attuali. Riconosciamo che si tratta di un percorso graduale, ma siamo fiduciosi, considerando che dinamiche analoghe hanno già portato a risultati positivi in altri sport”.*

Cristiano Cerchiai, Presidente della Federazione Italiana Golf: *“La presenza di Buccellati come title sponsor del Ladies Italian Open conferisce ancora più prestigio a un evento fortemente strategico per la crescita del movimento golfistico femminile. Tradizione, eleganza e riconoscibilità, da sempre tratti distintivi del golf, rappresentano un filo conduttore che unisce Federazione Italiana Golf e Buccellati. Desidero ringraziare la famiglia Buccellati per aver intrapreso un percorso, iniziato con il supporto all'Italian Pro Tour, in direzione di una sinergia che condivide visione e valori e guarda al futuro con ambizione”.*

BUCCELLATI

Buccellati è un rinomato marchio di alta gioielleria e argenteria, ammirato per la maestria e l'unicità delle sue creazioni. Caratteristico è l'uso di pietre rare dai colori straordinari, mescolate con oro bianco e giallo, tutte graziosamente scolpite come pizzi. Oggi i gioielli Buccellati si distinguono per il design e per le tecniche utilizzate per realizzarli, come la tecnica dell'incisione a mano, risalente alle antiche tradizioni orafe della bottega italiana in epoca rinascimentale. Le forme delle collezioni sono tutte ispirate ai disegni d'archivio storico e alle primissime creazioni del fondatore, Mario Buccellati. Oggi la Maison è posseduta al 100% da Richemont, ma la famiglia Buccellati è ancora presente in azienda con funzioni manageriali di primo livello. Le boutique Buccellati sono presenti nelle città più importanti e nei più prestigiosi Mall del mondo.

21 luglio 2026