



## FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

### CONSIGLIO FEDERALE

Delibera n. 46 del 30 gennaio 2020

**OGGETTO:** indizione procedura per l'affidamento del servizio di consulenza strategica ed operativa nel marketing e nella comunicazione

### IL CONSIGLIO FEDERALE

- **visto** l'art. 37 dello Statuto Federale;
- **visto** il D. lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss. mm e ii.
- **premess**o che la Federazione Italiana Golf necessita di un servizio di consulenza nell'ambito della comunicazione sia strategica che operativa, volto a promuovere lo sport del golf;
- **ritenuto** che tale servizio assume estrema rilevanza in relazione, tra le altre, alle attività connesse alla organizzazione della Ryder Cup 2022, massima manifestazione nel panorama golfistico internazionale, della quale la FIG ha ottenuto l'assegnazione;
- **premess**o che attualmente la predetta attività viene svolta dalla Società WMLYe R;
- **vista** la prossimità della scadenza naturale del contratto con il suddetto fornitore;
- **considerata** la necessità di stipulare un nuovo contratto di consulenza marketing e comunicazione;
- **ritenuto** che le principali attività che l'aggiudicatario dovrà assicurare nell'ambito del servizio sono le seguenti:
  - analisi dei target e degli obiettivi federali;
  - definizione di una *strategia di nuovo posizionamento* da sviluppare sulla base degli obiettivi;
  - definizione di una *strategia di comunicazione* coerente con gli obiettivi strategici;
  - ideazione e realizzazione di *campagne di comunicazione* della Federazione e dei suoi eventi sportivi più importanti;
  - ideazione e realizzazione di loghi di eventi sportivi, qualora necessario;
  - sviluppo di una *strategia digital (social media e sito internet)*;
  - strategia e supporto nelle attività di CRM della Federazione:
  - attività di comunicazione ATL
  - attività di comunicazione BTL
- **ritenuto** che gli operatori economici da invitare, ferma la verifica della persistenza dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016 già dichiarati in sede di iscrizione all'Albo dei Fornitori della Federazione, devono essere in possesso dei seguenti ulteriori requisiti:
  - iscrizione alla Camera di Commercio competente nel settore di attività coincidente con quella dell'oggetto del servizio con indicazione degli estremi;
  - avere svolto nell'ultimo triennio (01/01/2017 – 31/12/2019) servizi di marketing e comunicazione in favore di enti pubblici e/o privati, per un importo non inferiore a complessivi € 250.000,00;
- **considerato** che la durata del predetto contratto sarà di anni due dal momento della stipula;
- **considerato** che il criterio di aggiudicazione sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;
- **dato atto** che, ai sensi dell'art. 35 del D. lgs. n. 50/2016, il valore stimato dell'appalto è pari a complessivi € 180.000,00 oltre Iva;
- **tenuto conto** che l'indicato importo è inferiore alla soglia comunitaria pari ad € 214.000,00, di cui all'art. 35 comma 1 lett. c) del D. lgs. n. 50/2016, a decorrere dall'1 gennaio 2020;



## FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

- **visto** l'art. 36, comma 2, lett. b) del D. lgs. n. 50/2016 per il quale: *“Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: b) per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore... alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante affidamento diretto previa valutazione.....di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti”*.
- **viste** le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del D. lgs. n. 50/2016, recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.L. n. 32/2019, conv. L. n. 55/2019;
- **ritenuto** di procedere ai sensi del richiamato art. 36, comma 2, lett. b) del D. lgs. n. 50/2016, mediante la valutazione di 6 operatori economici abilitati per la categoria di riferimento iscritti all'Albo Fornitori della Federazione, pubblicato sul sito web federale;
- **considerato** che i criteri di selezione degli operatori economici da invitare, sulla scorta dei principi di rotazione, economicità ed efficacia, saranno connessi al possesso dei requisiti minimi di idoneità professionale, capacità economica e finanziaria e capacità tecniche e professionali;
- **rilevato** che, ai sensi dell'art. 31 del D. lgs. n. 50/2016, per ogni singola procedura di gara le stazioni appaltanti individuano un responsabile unico del procedimento (RUP), per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e di esecuzione;
- **dato atto** che, ai sensi dell'art. 40 dello Statuto Federale, il Segretario Generale è *“responsabile della gestione amministrativa della FIG”*;
- **viste** le Linee Guida ANAC n. 3 di attuazione del D. lgs. n. 50/2016, recanti *“Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni”*, aggiornate al D. lgs. n. 56/2017

### delibera

- di **indire** una procedura per l'affidamento del servizio di consulenza strategica ed operativa nel marketing e nella comunicazione ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D. lgs. n. 50/2016
- di **valutare** 6 operatori economici per la categoria di riferimento iscritti all'Albo Fornitori della Federazione, pubblicato sul sito web federale;
- di **approvare** il testo della documentazione allegata in relazione alla predetta procedura:
  - Lettera di invito
  - Domanda di partecipazione
  - Modello offerta economica
  - Schema di contratto
- di **nominare** quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il dott. Antonio Righi
- di **demandare** al RUP l'invio delle lettere di invito agli operatori economici individuati;
- di **riservare** ad una successiva delibera consigliare la nomina della Commissione giudicatrice;

IL SEGRETARIO GENERALE  
Maria Teresa Paparozzi

IL PRESIDENTE  
prof. Franco Chimenti