FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

Roma, 4 novembre 2019

Ai Circoli
Alle Associazioni e Società aggregate
LORO SEDI

e, p.c. Al Consiglio Federale
Ai Comitati e Delegati Regionali
Alle Delegazioni provinciali di
Trento e Bolzano
Al Comitato Regole e Campionati
LORO SEDI

Oggetto: Progetto "Golf è DONNA" – Anno 2020

Con riferimento alla circolare n.14 del 31 luglio 2018, con la quale veniva presenta l'iniziativa ***Golf è Donna*** invitando i Circoli a manifestare il proprio interesse aderendo al progetto, la Federazione desidera riaprire i termini di adesione per l'anno 2020 invitando i Circoli a rispondere entro il 2 dicembre p.v.

Il primo anno pilota del progetto *Golf è Donna* ha visto il coinvolgimento di 15 Circoli divenuti ***Punti Rosa***. Anche per il prossimo anno i Circoli aderenti, sottoscrivendo una lettera d'intenti con la quale s'impegnano a realizzare progetti specifici ed eventi rivolti alle donne, verranno riconosciuti Punti Rosa. Quelli esistenti saranno, invece, considerati confermati, salvo diversa comunicazione degli interessati.

Riassumendo in breve le attività di questo primo anno pilota, segnaliamo che la FIG ha lanciato ufficialmente il progetto Golf è Donna con una conferenza stampa, ospitata al Golf Club Olgiata il 31 maggio u.s., a cui i Punti Rosa hanno fatto seguire l'organizzazione di Open Days, gare dedicate ed eventi mirati a incrementare il numero delle giocatrici e fidelizzare le attuali tesserate.

Trait d'union tra tutti i Punti Rosa e le diverse iniziative organizzate è stato la creazione del medesimo pacchetto promozionale per neofite e non tesserate da almeno 3 anni, che desideravano

riavvicinarsi al nostro sport. Così come la creazione di un kit identificativo per le diverse attività, di cui i circoli si sono dotati.

È stata, poi, aperta una sezione del sito federale dedicata a Golf è Donna http://www.federgolf.it/cose-la-ryder-cup/progetto-golf-e-donna/ sezione a cui in questi giorni sarà dedicato un restyling, anche per permettere ai Circoli Punti Rosa una maggiore visibilità.

Il progetto ha ottenuto il patrocinio del CONI e dell'R&A e si è avvalso della partnership con l'associazione Susan G. Komen, che ha permesso una maggiore diffusione della nostra iniziativa al di fuori del mondo golfistico, arricchendone il valore in termini di contenuti, che possono essere riassunti nell'equazione *golf = sani stili di vita e prevenzione*. Partnership che, siamo felici di comunicare, è stata riconfermata anche per l'anno 2020.

In questi giorni partirà, inoltre, una campagna di comunicazione federale prevalentemente digitale anche con un target mirato 'al femminile', che porterà le potenziali interessate ad essere messe direttamente in contatto con il circolo Punto Rosa da loro prescelto.

Si allega la circolare n.14/2018 contenente una prima descrizione del progetto e la lettera di intenti.

Si resta a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, invitando i Circoli interessati a voler aderire entro lunedì 2 dicembre 2019 inviando un cortese riscontro all'indirizzo eventi@federgolf.it.

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Maria Teresa Paparozzi

FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

Roma, 31 luglio 2018

Circolare n. 14

- Ai Circoli
- Alle Associazioni aggregati
- Ai Presidenti dei Comitati Regionali
- Ai Delegati Regionali e Provinciali
- Al Consiglio Federale

Oggetto: Progetto "Golf è DONNA"

La Federazione, nel perseguire gli obiettivo istituzionali di sviluppo del movimento golfistico in Italia e quelli del Progetto Ryder Cup 2022 che mirano a specifici target di riferimento, ha deciso di lanciare un'iniziativa dedicata al mondo femminile: Golf è DONNA.

Il progetto Golf è DONNA nasce con lo scopo di incrementare il numero delle giocatrici, fidelizzare le attuali tesserate e valorizzare il settore tecnico agonistico femminile, attraverso attività ed eventi "rosa".

In Italia le tesserate donne sono poco più del 20%, in linea con gli altri paesi europei, ma troppo poche per un movimento che ambisce ad una profonda trasformazione della sua percezione, da sport elitario a sport per tutti. Per questo motivo, la Federazione ha deciso di diversificare le azioni di promozione, con un programma interamente dedicato alle donne.

Il progetto coincide con il lancio della "Woman in Golf Charter", iniziativa della R&A, Royal and Ancient Golf Club of St. Andrews, di cui la F.I.G. è tra le prime firmatarie. La carta è una dichiarazione di intenti e d'impegno che ha l'obiettivo di realizzare un gender balance sia dal punto di vista sportivo che manageriale.

Il progetto si rivolge a tutti i Circoli che intendono impegnarsi in iniziative comuni e alla creazione di un "prodotto golf donna". La fase pilota, che potrà durare fino ad un anno, servirà a mettere a punto le strategie e valutare l'impatto delle prime iniziative, per poi perfezionare il progetto ed allargarlo annualmente ad un numero maggiore di Circoli.

I Circoli aderenti, sottoscrivendo una lettera d'intenti con la quale s'impegnano a realizzare progetti specifici ed eventi rivolti alle donne, verranno riconosciuti Punti Rosa.

Il lancio del progetto è previsto per l'inizio del 2019 con un convegno tecnico tra Punti Rosa ed una conferenza stampa successiva che pubblicizzi gli eventi nazionali previsti.

Si invitano i Circoli interessati alla fase pilota del progetto a voler aderire entro mercoledì 5 settembre 2018 inviando un cortese riscontro all'indirizzo grandieventi@federgolf.it.

Si allega inoltre il progetto dettagliato "Golf è Donna".

Si resta a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e si inviano i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Maria Teresa Paparozzi

FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

PROGETTO GOLF è DONNA – Lettera di impegno da sottoscrivere da parte del golf club ***PUNTO ROSA***

Il Circolo di golf _____

in qualità di *Punto ROSA* del progetto Golf è DONNA si impegna a:

1. Promuovere l'iniziativa e la propria identità di ***Punto*** *ROSA* attraverso i propri canali media e social e partecipando a manifestazioni e/o fiere sul proprio territorio, dandone tempestiva comunicazione alla FIG che potrà darne risalto attraverso i propri social media e la sezione del sito federale che sarà dedicata al progetto.
2. Dare visibilità al kit personalizzato che la FIG invierà al *Punto ROSA* creando una postazione ad hoc.
3. Organizzare 2 Open Days l'anno per neofite, in date coincidenti a marzo e a settembre. Per i *Punti ROSA* l'Open Day si terrà in un'unica data a giugno.
4. Creare offerte promozionali a tariffe agevolate ladies concordate tra i Punti *ROSA*.
5. Formare e aggiornare i propri maestri sulla base del manuale tecnico stilato
6. Organizzare due gare infrasettimanali al mese riservate alle donne, a 9 o 18 buche.
7. Organizzare e partecipare alle gare interclub *Punti ROSA*.
8. Organizzare uno o più incontri/conferenze all'anno sui temi Golf è DONNA indicati dalla Federazione annualmente.
9. Partecipare alla riunione annuale organizzata dalla FIG, quale occasione di sintesi, confronto e scambio per discutere dei temi annuali da promuovere nelle varie iniziative.
10. Trasmettere mensilmente alla Federazione i risultati delle diverse iniziative e attività di promozioni al femminile.

Luogo e data

_____

Firma

_____

FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

GOLF È DONNA
GRANDE COME TE,
GRANDE COME IL GOLF

Golf è DONNA

in partnership con

susan G. komen

Con il patrocinio di

ITALIA CONI

R&A

Premessa

Golf è DONNA è un progetto della Federazione Italiana Golf rivolto all'universo femminile nato per avviare un numero sempre maggiore di donne alla pratica del golf e per fidelizzare le attuali giocatrici. Nel nostro Paese, il golf si coniuga prevalentemente al maschile coinvolgendo in maniera ancora non significativa le donne (nel 2018 le donne erano il 25% dei tesserati).

L'aggiudicazione della Ryder Cup 2022 ed il Progetto Ryder Cup prevedono una sempre maggiore attenzione e partecipazione del movimento golfistico italiano in una serie di eventi, iniziative sportive e promozionali che non possono prescindere dalla necessità di un significativo coinvolgimento delle donne.

Le nostre domande…i nostri obiettivi

Come rivolgersi ad un pubblico femminile?

Come far conoscere i benefici effetti della pratica golfistica?

Come sfatare il luogo comune che il golf non sia sport socialmente trasversale?

Il gioco del golf è…

- Contatto con la natura
- Movimento
- Benessere psico - fisico
- Condivisione
- Famiglia
- Occasione di socializzazione
- Stimolo per viaggi e vacanze
- Gioco
- Sport

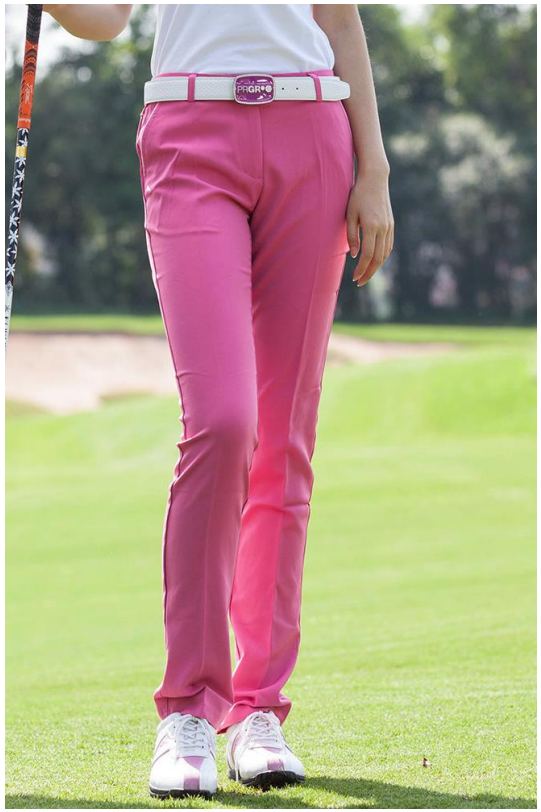
…è DONNA

Il progetto

Il progetto *Golf è DONNA*, nella sua fase pilota (anno 2019), coinvolge 15 circoli per la realizzazione di attività specifiche, iniziative ed eventi di promozione rivolti alla donna, quali: gare 9 buche (minor tempo), intrattenimento bambini, esperienze benessere, preparazione atletica, incontri medico-divulgativi.

Tali Circoli sono riconosciuti come *Punti ROSA e* sono personalizzati da un Kit identificativo, che «veste al femminile» gli spazi dedicati alle diverse attività.

I Punti *ROSA*



In tutti i circoli *Punti ROSA* le neofite possono iniziare il loro percorso golfistico usufruendo di un pacchetto lezioni a loro dedicato uguale in tutti i circoli, mentre per fidelizzare le già golfiste, l'attività dei circoli è integrata da campagne di sensibilizzazione su temi legati alla donna che la Federazione si impegna a identificare annualmente.

Nello sviluppo e nella promozione di questi si tiene conto delle diverse esigenze delle donne nei confronti della famiglia e della cura di sé, rispetto alla loro professione ed alla loro fascia di età.

Per l'anno 2019 il tema scelto è stato quello della **salute** ed in particolare quello della prevenzione e lotta ai tumori femminili campagna di informazione e sensibilizzazione in partnership con l'Associazione G. Komen, tema che vorremmo far proseguire anche per il 2020.

Linee guida per i circoli di golf *Punti ROSA*

Ogni Circolo di golf *Punto ROSA* dovrà impegnarsi a promuovere attività rivolte al target femminile attraverso:

1. Promozione dell'iniziativa e della propria identità di *Punto ROSA* attraverso i propri canali media e social e la partecipazione a manifestazioni e/o fiere sul territorio con tempestiva comunicazione alla FIG, la quale a sua volta ne darà diffusione.
2. Personalizzazione del Circolo con il *Kit identificativo,* che la FIG ha studiato appositamente e allestimento di una postazione ad hoc (allegato 2).
3. Organizzazione di due Open Day l'anno per neofite in date coincidenti per tutti i circoli *Punti ROSA* nei mesi di marzo e settembre. Per i *Punti ROSA* con attività prevalentemente stagionale l'Open Day si terrà in un'unica data.

Segue - Linee guida per i circoli di golf *Punti ROSA*

4. Creazione di offerte promozionali a tariffe agevolate ladies concordate con / tra *Punti ROSA*.

5. Formazione e aggiornamento dei propri maestri sulla base del manuale tecnico redatto dalla Scuola Nazionale di Golf.

6. Organizzazione di due gare infrasettimanali al mese riservate alle donne, a 9 o 18 buche.

7. Organizzazione e partecipazione alle gare del circuito interclub *Punti ROSA*.

La partnership con Susan G. Komen

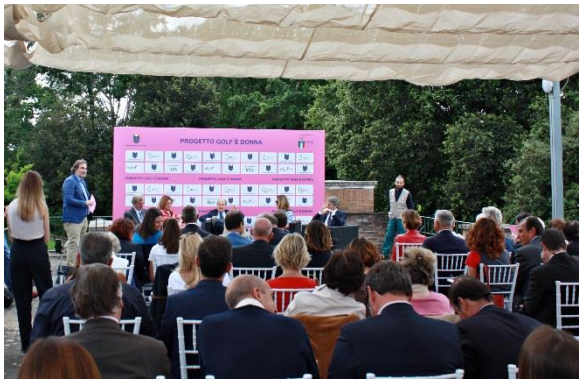
Komen Italia, organizzazione attiva dal 2000 nella lotta ai tumori del seno, che si prefigge di promuovere la prevenzione e l'attenzione alla propria salute, attraverso l'adozione di sani stili di vita è la partner del Progetto Golf è DONNA per il 2019 e per il 2020.

La FIG ha partecipato all'evento di punta di Komen, Race for the Cure, tenutosi dal 16 al 19 maggio a Roma al quale hanno preso parte 81.000 persone. Komen ha partecipato come *main partner* al lancio ufficiale del Progetto Golf è DONNA e alle diverse iniziative del circuito Golf for the Cure.

Lancio e promozione del progetto *Golf è DONNA*

Il Progetto è stato lanciato con una conferenza stampa e ***OPEN DAY*** in tutti i *Punti ROSA* a cui sono seguite altre giornate promozionali con la possibilità di gare 6, 9 o 18 buche.

Lancio e promozione del progetto *Golf è DONNA*



Alla conferenza stampa tenutasi all'**Olgiata Golf Club** - (sede del 76° Open d'Italia, dal 10 al 13 ottobre 2019) **Franco Chimenti** (Presidente FIG e Vicepresidente vicario CONI), **Maria Amelia Lolli Ghetti** (Vicepresidente FIG) e **Gian Paolo Montali** (Direttore Generale Progetto Ryder Cup 2022) hanno illustrato la genesi e gli obiettivi del Progetto che oltre a raccogliere nuove appassionate mira a implementare la parte sportiva/agonistica lavorando anche per il ritorno dell'Open femminile.

Lancio e promozione del progetto *Golf è DONNA*

In un panorama sportivo italiano in cui le donne vedono crescere il loro posizionamento in termini di risultati e visibilità come riportato dalla Vicepresidente del CONI, **Alessandra Sensini** un Progetto interamente dedicato alle Donne era necessario.

Riccardo Masetti, Presidente dell'associazione Susan G. Komen ha espresso soddisfazione per la partnership con la FIG e la nascita del Progetto **Golf for the Cure,** che coinvolgerà donne operate e non in gare nei Punti Rosa.

Offerta promozionale

Circoli di Golf
PUNTI ROSA
2019

Golf Club Bellosguardo Vinci - TOSCANA
Golf Club Boves - PIEMONTE
Golf Club Carimate - LOMBARDIA
Golf Club Le Fonti - EMILIA ROMAGNA
Franciacorta Golf Club - LOMBARDIA
Golf Club Frassanelle - VENETO
Gardagolf - LOMBARDIA
Golf Club Margara PIEMONTE
Golf Club Metaponto - BASILICATA
Golf Club Montecatini Terme - TOSCANA
Golf della Montecchia - VENETO
Olgiata Golf Club - LAZIO
Golf Club Pevero - SARDEGNA
Golf Club San Domenico - PUGLIA
Golf Club Ugolino - TOSCANA

www.federgolf.it

I 15 circoli riconosciuti come Punti Rosa hanno condiviso un'unica offerta promozionale.

Pertanto, in ciascuno di essi le neofite e le donne che vogliano ricominciare a giocare dopo un periodo di assenza (3 anni dall'ultima iscrizione ad un circolo) potranno usufruire della medesima offerta.

Le testimonials

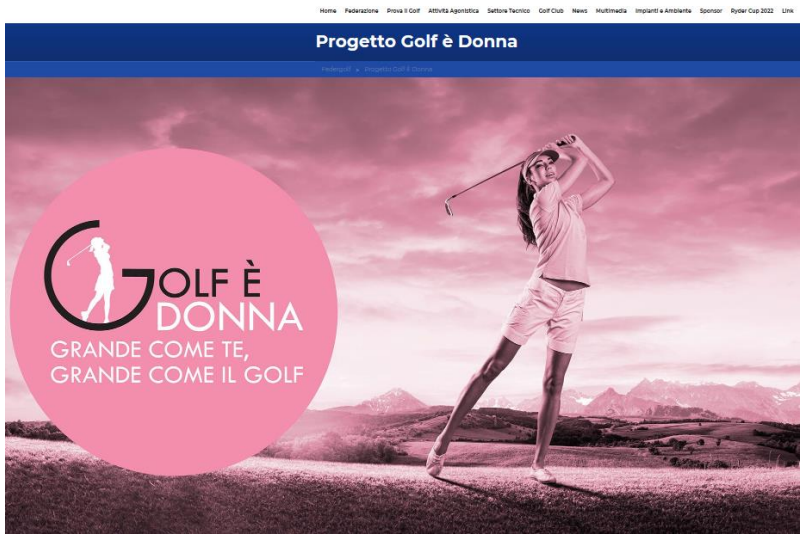
Le testimonials sono ambasciatrici dei valori del Progetto ***Golf è DONNA***. Incarnano delle donne moderne, capaci di coniugare tutti gli aspetti della vita: il lavoro, la famiglia i figli con un lifestyle attento alla salute, al benessere ed energico.

Diana Luna, simbolo del golf al femminile la prima italiana a giocare nel 2009 la Solheim Cup è una donna moderna, moglie, mamma ma soprattutto campionessa. Ha preso parte alla presentazione e sottolineato l'importanza di un progetto femminile.

In partnership con Susan G. Komen alcune donne operate inizieranno un percorso di avvicinamento al golf quale parte integrante di un ritorno alla vita e all'attenzione a stili di vita sani.

A queste prestigiose testimonials si andranno ad aggiungere volti e personaggi famosi capaci di veicolare sempre di più i valori della nostra iniziativa.

Promuovere una comunicazione diretta più efficace



Nella nuova sezione del sito federale dedicata al progetto, è in corso un restyling che manterrà una parte "statica" con le informazioni generali sui Punti Rosa e una parte "dinamica" in aggiornamento con le attività previste: gare, eventi, clinic organizzate da ogni singolo circolo.

Il sito sarà un collettore della vita femminile all'interno dei circoli e un network con le realtà associazionistiche del settore.

Le attività dei Punti Rosa

Durante il primo anno pilota, tutti i circoli Punti rosa hanno organizzato gare Open days ed eventi mirati a incrementare il numero delle giocatrici e fidelizzare le attuali tesserate.

Franciacorta Golf Club

Le Fonti Golf Club

Metaponto Golf Club

Ugolino Golf Club

Gardagolf

Golf della Montecchia

FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

GOLF È DONNA
GRANDE COME TE,
GRANDE COME IL GOLF

Allegato 2

Targa ingresso circolo

Bandiera a coltello

Cavaliere campo pratica

Bandiera a coltello

Targa ingresso circolo

Cavaliere per campo pratica

Adesivo per specchio

Totem da esterno