



## FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

Roma, 31 luglio 2018

Circolare n. 14

- Ai Circoli
- Alle Associazioni aggregati
- Ai Presidenti dei Comitati Regionali
- Ai Delegati Regionali e Provinciali
- Al Consiglio Federale

Oggetto: Progetto "Golf è DONNA"

La Federazione, nel perseguire gli obiettivi istituzionali di sviluppo del movimento golfistico in Italia e quelli del Progetto Ryder Cup 2022 che mirano a specifici target di riferimento, ha deciso di lanciare un'iniziativa dedicata al mondo femminile: Golf è DONNA.

Il progetto Golf è DONNA nasce con lo scopo di incrementare il numero delle giocatrici, fidelizzare le attuali tesserate e valorizzare il settore tecnico agonistico femminile, attraverso attività ed eventi "rosa".

In Italia le tesserate donne sono poco più del 20%, in linea con gli altri paesi europei, ma troppo poche per un movimento che ambisce ad una profonda trasformazione della sua percezione, da sport elitario a sport per tutti. Per questo motivo, la Federazione ha deciso di diversificare le azioni di promozione, con un programma interamente dedicato alle donne.

Il progetto coincide con il lancio della "Woman in Golf Charter", iniziativa della R&A, Royal and Ancient Golf Club of St. Andrews, di cui la F.I.G. è tra le prime firmatarie. La carta è una dichiarazione di intenti e d'impegno che ha l'obiettivo di realizzare un gender balance sia dal punto di vista sportivo che manageriale.

Il progetto si rivolge a tutti i Circoli che intendono impegnarsi in iniziative comuni e alla creazione di un "prodotto golf donna". La fase pilota, che potrà durare fino ad un anno, servirà a mettere a punto le strategie e valutare l'impatto delle prime iniziative, per poi perfezionare il progetto ed allargarlo annualmente ad un numero maggiore di Circoli.

I Circoli aderenti, sottoscrivendo una lettera d'intenti con la quale s'impegnano a realizzare progetti specifici ed eventi rivolti alle donne, verranno riconosciuti Punti Rosa.

Il lancio del progetto è previsto per l'inizio del 2019 con un convegno tecnico tra Punti Rosa ed una conferenza stampa successiva che pubblicizzi gli eventi nazionali previsti.

Si invitano i Circoli interessati alla fase pilota del progetto a voler aderire entro mercoledì 5 settembre 2018 inviando un cortese riscontro all'indirizzo [grandieventi@federgolf.it](mailto:grandieventi@federgolf.it).

Si allega inoltre il progetto dettagliato "Golf è Donna".

Si resta a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e si inviano i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE

Maria Teresa Paporozzi





FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



# *Golf è* **DONNA**

Far crescere il movimento golfistico femminile

30 luglio 2018

---

---



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Premessa

Progetto della Federazione Italiana Golf rivolto all'universo femminile.

Da una attenta analisi dei dati della FIG (allegato 1), che ha come compito istituzionale quello di promuovere, organizzare e disciplinare lo sport del golf in Italia, risulta che nel nostro paese il golf si coniuga prevalentemente al maschile coinvolgendo in maniera ancora non significativa donne e giovani.

L'aggiudicazione della Ryder Cup 2022 ed il progetto Ryder Cup prevedono una sempre maggiore attenzione e partecipazione del movimento golfistico italiano in una serie di eventi, iniziative sportive e promozionali che non potranno prescindere dalla necessità di un significativo coinvolgimento delle donne.

Il progetto "Golf è Donna", inoltre, è stato pensato in risposta alle esigenze tecniche e metodologiche che negli anni si sono evidenziati durante i corsi di formazione della Scuola Nazionale Professionisti. Il percorso formativo dei Tecnici sarà pertanto integrato da un modulo specifico, che tenga presente le peculiarità del golf al femminile. Dall'approccio al gioco del golf fino alla specificità tecnica dello swing, in modo da offrire a tutte le golfiste l'opportunità di vivere al meglio il tempo che dedicheranno al gioco.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



**Come rivolgersi ad un pubblico femminile?**

**Come far conoscere i benefici effetti della pratica golfistica?**

**Come sfatare il luogo comune che il golf non sia sport socialmente trasversale?**

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Il gioco del golf è

contatto con la natura

movimento

benessere psico-fisico

condivisione

famiglia

occasione di socializzazione

stimolo per viaggi e vacanze

gioco

sport

.....è **DONNA**

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Obiettivi del progetto:

Incrementare il numero delle giocatrici: +4.000 unità entro il 31/12/2022

Fidelizzare le attuali giocatrici tesserate attraverso eventi e attività dedicate nei Punti ROSA e canali FIG

Valorizzare il settore tecnico-agonistico femminile: formazione mirata dei professionisti e pubblicazione manuale tecnico

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Aree di azione FIG:

Formazione specifica degli insegnanti

Sensibilizzare i circoli alla creazione di piattaforme per attività coniugate al femminile

Lancio e promozione del progetto **Golf è DONNA**

Rafforzare il legame tra FIG e tesserate donne attraverso una comunicazione diretta più efficace

Creazione di una sezione dedicata sul sito federale

Golf è **DONNA**





FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Formazione specifica degli insegnanti

Arricchire i programmi dei corsi della Scuola Nazionale di Golf di ore dedicate all'apprendimento delle tecniche d'insegnamento *al femminile* con una metodologia più specifica, che parta dalle diversità fisiche e tecniche, per concludere con l'approccio psicologico. Sensibilizzando e coinvolgendo i già maestri con un manuale specifico.

Considerare il *divertimento* il principale elemento per appassionare le neofite, riducendo contestualmente i tempi per l'accesso in campo.

Promuovere l'organizzazione di corsi e programmi specifici.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Sensibilizzare i Circoli allo sviluppo di attività specifiche

Far conoscere il progetto *Golf è DONNA* ed attivare una prima fase pilota nella quale i circoli aderenti si impegnino a realizzare progetti specifici, iniziative ed eventi di promozione rivolti alla donna. Tali Circoli saranno riconosciuti come *Punti ROSA*.

Incentivare la creazione di offerte più flessibili e pacchetti dedicati con costi inferiori, rispetto alla membership classica di un Circolo, individuando un prodotto “*Golf è DONNA*” condiviso tra i Circoli.

Considerare le diverse esigenze delle donne nei confronti della famiglia e della cura di sé, rispetto alla loro professione ed alla loro fascia di età.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Lancio e promozione del progetto *Golf è DONNA*

Il progetto rientra nelle attività istituzionali federali che sono d'interesse per la crescita e la promozione del settore femminile.

Il lancio del progetto è previsto per l'inizio del 2019 con un convegno tecnico tra *Punti ROSA* ed una conferenza stampa successiva che pubblicizzi gli eventi nazionali previsti: l'organizzazione di una **Pro Am Femminile** con le giocatrici internazionali della Ladies European Tour e possibilmente un Open Femminile già nel 2019.

Verranno poi promosse iniziative con eventi itineranti presso i *Circoli Punti ROSA* o in altre manifestazioni sportive. Le iniziative presso i Circoli potranno essere finanziate anche attraverso parti terze.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Segue - Lancio e promozione del progetto *Golf è DONNA*

L'iniziativa proseguirà coinvolgendo aziende ed istituzioni pubbliche per l'organizzazione di programmi, corsi o convegni di approfondimento su tematiche femminili inerenti al golf - viaggi, salute, attività di charity.

Agli eventi potranno partecipare testimonial.

Vitale il coinvolgimento di Fondazioni, che condividendo gli obiettivi e i benefici del Golf al femminile possano far coincidere la loro *mission* e le loro attività di promozione con il sostegno al progetto.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Promuovere una comunicazione diretta più efficace

Ideare un'attività di comunicazione mirata alle giocatrici con newsletter e campagne social ad hoc.

Realizzare campagne su riviste femminili e generaliste.

Implementare i contatti femminili raccolti durante gli eventi FIG ed incrementare lo scambio dei dati con Comitati Regionali e *Punti ROSA*.

Creare una sezione del sito federale dedicata per mettere in rete circoli, associazioni e iniziative rivolte al mondo del golf femminile.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Linee guida per i circoli di golf *Punti ROSA*

Ogni Circolo di golf *Punto ROSA* dovrà impegnarsi a promuovere attività rivolte al target femminile attraverso:

1. Promozione dell'iniziativa e della propria identità di *Punto ROSA* attraverso i propri canali media e social e la partecipazione a manifestazioni e/o fiere sul territorio con tempestiva comunicazione alla FIG, la quale a sua volta ne darà diffusione.
2. Personalizzazione del Circolo con il *Kit identificativo*, che la FIG ha studiato appositamente e allestimento di una postazione ad hoc (allegato 2).
3. Organizzazione di due Open Day l'anno per neofite in date coincidenti per tutti i circoli *Punti ROSA* nei mesi di marzo e settembre. Per i *Punti ROSA* con attività prevalentemente stagionale l'Open Day si terrà in un'unica data a giugno.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Segue - Linee guida per i circoli di golf *Punti ROSA*

4. Creazione di offerte promozionali a tariffe agevolate ladies concordate con / tra *Punti ROSA*.
5. Formazione e aggiornamento dei propri maestri sulla base del manuale tecnico redatto dalla Scuola Nazionale di Golf.
6. Organizzazione di due gare infrasettimanali al mese riservate alle donne, a 9 o 18 buche.
7. Organizzazione e partecipazione alle gare del circuito interclub *Punti ROSA*.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Segue - Linee guida per i circoli di golf *Punti ROSA*

8. Organizzazione di uno o più incontri/conferenze all'anno sui temi del Golf è **DONNA** indicati dalla Federazione nel convegno al Punto 9.
9. Partecipazione al convegno organizzato dalla FIG ad inizio anno, quale occasione di sintesi, confronto e scambio sul Progetto.
10. Trasmissione mensile alla Federazione dei risultati delle diverse iniziative e attività di promozione al femminile.

Golf è **DONNA**





FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## La Federazione...

Riconoscerà *Punti ROSA* pilota e quelli che annualmente vorranno aderire al progetto; li supporterà attraverso la promozione delle loro iniziative sui suoi canali social ed in pagine dedicate.

Si farà carico di ideare il materiale identificativo 'Kit Rosa' da destinare ai Circoli - banner e/o vele, locandine o brochure, manuali per i maestri del circolo, o altro da definire.

Si impegnerà a identificare annualmente i temi specifici da sviluppare e promuovere nell'ambito del progetto Golf è **DONNA**.

Sottoscriverà accordi con fondazioni, associazioni e partner istituzionali per coinvolgere gruppi di donne neofite nelle attività di promozione proprie e dei Circoli *Punti ROSA*.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Seconda fase del progetto

Il progetto verrà esteso annualmente ad altri Circoli, in modo da rendere più vasta l'offerta di sedi di gioco più attente al mondo femminile.

Per promuovere e far conoscere il progetto ad un numero sempre più vasto di donne e allargare il numero delle golfiste la Federazione sottoscriverà accordi con fondazioni, associazioni e partner istituzionali finalizzati ad organizzare attività congiunte, eventi e convegni, in grado di coinvolgere un target femminile di non golfiste, ma già attento ai valori che il progetto Golf è **DONNA** vuole sostenere: quelli dello sport per tutti, dell'aggregazione, dell'inclusione sociale, della salute, del benessere fisico e mentale e più in generale del corretto stile di vita.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Segue- Seconda fase del progetto

Il coinvolgimento con le diverse fondazioni e/o associazioni sarà sempre legato ai *temi* annuali da trattare, che la Federazione individuerà.

Il supporto che la creazione di una sezione dedicata del sito federale darà al progetto sarà quello di valorizzare e mettere in rete le singole iniziative intraprese dai Circoli.

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Programmazione attività

|                  |                         |   |
|------------------|-------------------------|---|
| <b>Anno 2018</b> | Gennaio / Giugno        | Studio progetto   |
|                  | Giugno / Luglio         | Identificazione kit per i circoli                                   |
|                  | Giugno / Luglio         | Richiesta di patrocinio LET, R&A, CONI                              |
|                  | Giugno / Luglio/ Agosto | Stesura della dispensa tecnica per i maestri                        |
|                  | 31 luglio               | Invio circolare   |
|                  | 5 settembre             | Scadenza adesione fase pilota del progetto                          |
|                  | Ottobre                 | Riunione con i Punti ROSA e sottoscrizione della lettera di impegno |
|                  | Ottobre/ Dicembre       | Creazione sezione Golf è Donna nel sito federale                    |

|                  |                |   |
|------------------|----------------|---|
| <b>Anno 2019</b> | Gennaio        | Convegno inaugurale del progetto:<br>Presentazione Punti ROSA<br>Temi guida 2019<br>Lancio Eventi |
|                  | Febbraio       | Conferenza stampa presentazione del progetto e eventi (Pro Am - Open)                             |
|                  | Febbraio/Marzo | Pro Am/Invitational femminile   |
|                  |                |   |



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



Importante sarà caratterizzare il progetto creando un'immagine che possa contraddistinguerlo.

## Proposte grafiche



Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Segue – Proposte grafiche



Golf è DONNA



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

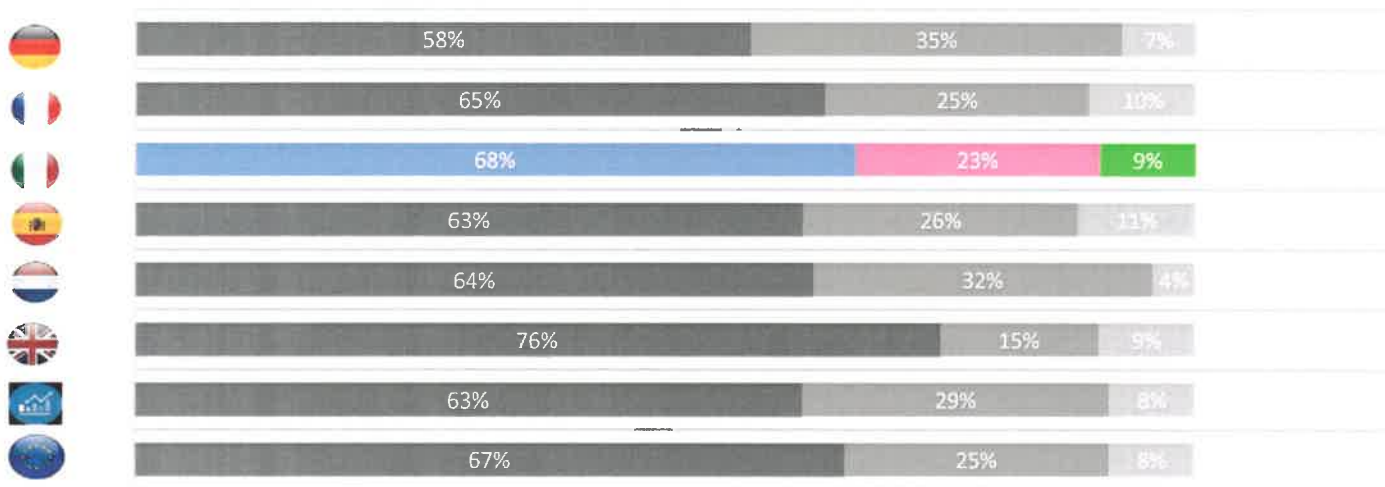


## Allegato 1

Lo studio di KPMG che ha messo i dati italiani a confronto con altri a livello internazionale ha evidenziato come il tasso di partecipazione “adulti” in Italia risulti il più elevato, mentre gli altri paesi registrano participation rate più elevati alternativamente sul segmento ‘donne’ o sul segmento “junior”.

### COMPOSIZIONE DEGLI ISCRITTI 2016

■ Uomini (CAGR EU '12-'16:-0,4%)    ■ Donne (CAGR EU '12-'16:-0,9%)    ■ Junior (CAGR EU '12-'16:-5,1%)



Fonte dati: KPMG *Golf participation report for Europe 2017 e 2013*. 1) La media del *benchmark* non comprende UK. 2) Calcolata in base alla media delle percentuali di Inghilterra, Scozia, Irlanda e Galles.

- Media europea
- Media benchmark1

Golf è **DONNA**



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



## Allegato 2

Ciascun Circolo di golf Punto **ROSA** dovrà dotarsi dello specifico Kit identificativo (costo circa € 400,00) che prevede:

- Targa in plexiglas (per cancello d'ingresso)
- Bandiera vela
- Bandiera da pennone
- Totem autoportante
- Banner PVC
- Cavalieri bordo tappetino
- Tappetino di pratica personalizzato

Golf è **DONNA**





FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

## Allegato 2



Targa ingresso circolo

Cavaliere campo pratica



Bandiera a coltello



Tappetino con cavaliere

Golf è **DONNA**