



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

Roma 21 novembre 2016

Circolare n.17

**Ai Circoli di Golf
Affiliati ed Aggregati**

**p.c. Al Consiglio Federale
Ai Comitati Regionali
Ai Delegati Regionali**

LORO SEDI

OGGETTO: RICERCA NIELSEN

Si comunica che la Federazione Italiana Golf ha incaricato la società Nielsen, leader mondiale nel settore delle ricerche di mercato, di effettuare un'indagine presso i Circoli Affiliati e Aggregati; questa coinvolgerà anche un campione significativo dei tesserati.

L'obiettivo della ricerca è quello di raccogliere i dati necessari per mettere in atto la migliore strategia per la promozione e la crescita del golf in Italia.

Nel mese di dicembre riceverete, tramite la email sondaggio@federgolf.it, un questionario con una serie di domande al fine di comprendere la situazione attuale del sistema golfistico italiano per individuarne gli aspetti più critici e le aspettative nei confronti della Federazione.

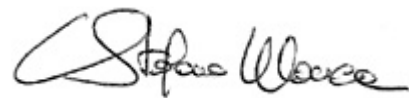
Chiediamo pertanto la vostra collaborazione affinché le risposte siano precise e puntuali; il risultato auspicato di questa ricerca dipende in maniera fondamentale dal Vostro contributo.

Per qualsiasi ulteriore informazione o chiarimento si prega di contattare marketing@federgolf.it

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Stefano Manca

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stefano Manca', written in a cursive style.