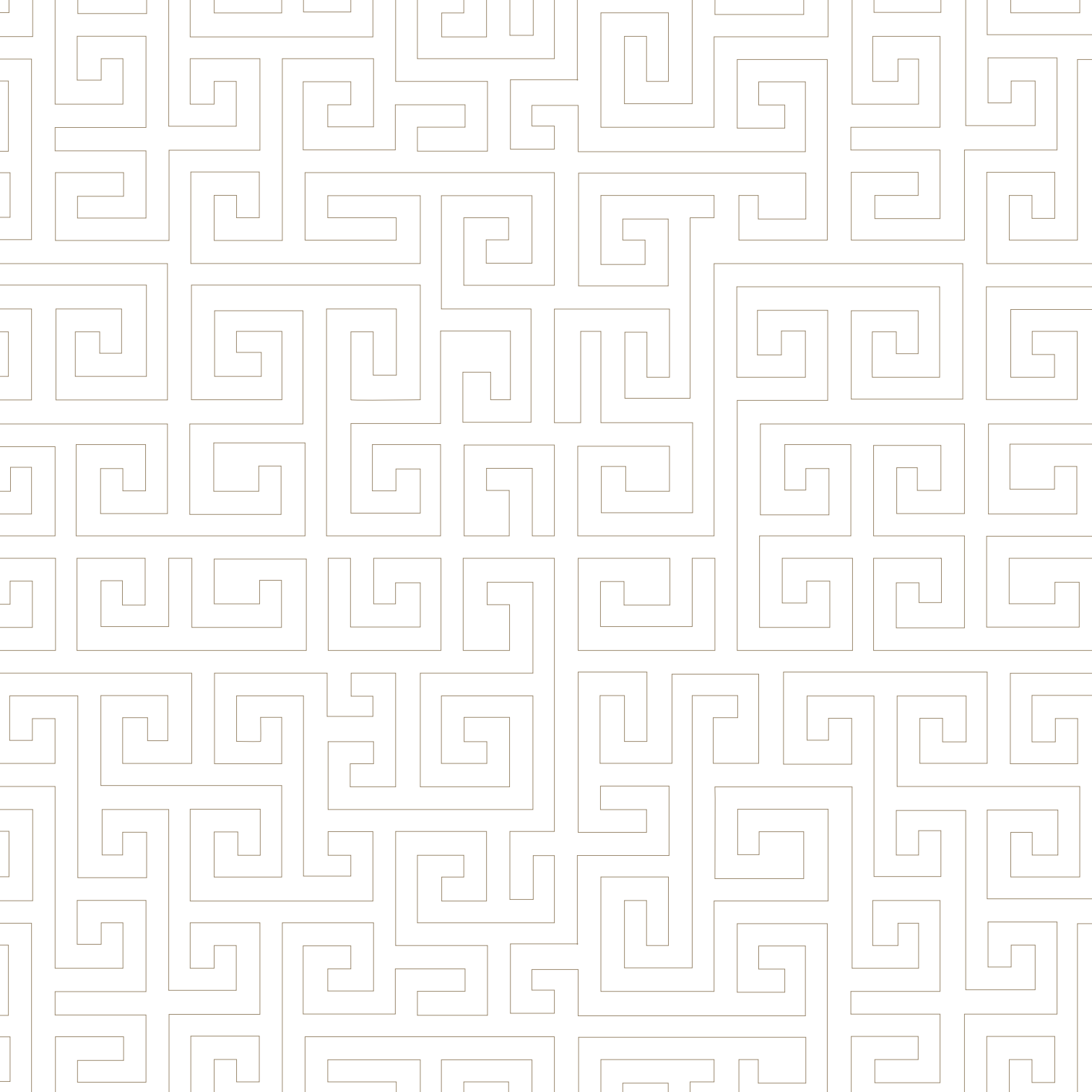




RYDER CUP
ROME
M M X X I I





CONTENUTI

INTRODUZIONE	4
IL CONTESTO	4
LA RYDER CUP	6
LA GARA E LA SUA STORIA	6
LE SEDI FUTURE DELLA MANIFESTAZIONE	6
L'IMPATTO ECONOMICO	6
L'IMPATTO MEDIATICO	6
LE MOTIVAZIONI DELLA CANDIDATURA	10
LA CRESCITA DEL TURISMO GOLFISTICO	10
IL POSIZIONAMENTO DEL BRAND ITALIA	10
IL CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO DEL GOLF	11
INDIVIDUAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI	11
LA CANDIDATURA ITALIANA	12
IL COMITATO D'ONORE	12
IL COMITATO PROMOTORE	14
I REQUISITI DELLA CANDIDATURA	15
IL SUPPORTO DELLE ISTITUZIONI	15
UN SITO DI GARA DI LIVELLO MONDIALE	16
UN'ACCOGLIENZA SPETTACOLARE	16
UN EVENTO SOSTENIBILE SOTTO IL PROFILO ECONOMICO E COMMERCIALE	17
UN CONTRIBUTO DUREVOLE PER IL GOLF	17
L'UNICITÀ ITALIANA A SERVIZIO DELLA MANIFESTAZIONE	18
I PARTNER DELLA CANDIDATURA	18
IMMAGINI DEL MARCO SIMONE	19
TUTTE LE STRADE PORTANO A ROMA	20

INTRODUZIONE

Il Contesto

La Ryder Cup, manifestazione giocata per la prima volta nel 1927 negli Stati Uniti, prende il suo nome dall'uomo di affari inglese, Samuel Ryder, che fece dono del trofeo.

E' la principale manifestazione del panorama golfistico internazionale, l'unica manifestazione sportiva nella quale l'Europa gareggia come squadra.

E' organizzata con cadenza biennale, alternativamente negli USA e in Europa e si svolge su sei giornate complessive, di cui tre di pratica e tre di gara, nelle quali i migliori 24 giocatori europei e americani si contendono il prestigioso trofeo.

Il torneo non prevede montepremi: in palio c'è l'onore della vittoria.

L'evento è gestito dalla PGA Americana e dalla Ryder Cup Europe, costituita attraverso una joint venture fra la PGA European Tour, la PGA di Gran Bretagna e Irlanda e la PGA Europa. E' la Ryder Cup Limited, società che detiene i diritti della manifestazione quando questa si svolge in Europa, ad analizzare le candidature a ospitare la Ryder Cup nel 2022. Le nazioni che concorrono con l'Italia sono l'Austria, la Germania e la Spagna.

Nel 2018 la Ryder Cup si terrà per la seconda volta nell'Europa Continentale e precisamente in Francia, a Le Golf National vicino Parigi.

L'evento è trasmesso in circa 200 paesi in tutto il mondo, da circa 50 emittenti televisive, con un bacino complessivo di circa 500.000 telespettatori, che si aggiunge ai circa 45.000 spettatori presenti in media ogni giorno sul campo.



L'uomo d'affari inglese Samuel Ryder e la squadra britannica della Ryder Cup davanti a un treno nel maggio del 1927, mentre si preparano per il loro viaggio in America.



1969, Tony Jacklin della Gran Bretagna e Jack Nicklaus degli Stati Uniti a Royal Birkdale, Southport, dopo che Nicklaus aveva concesso un putt non facile ponendo fine alla Ryder Cup con un pareggio. La "Concessione" rimane uno degli episodi di sportività più famosi.



Paul McGinley (Europa) sventola la bandiera irlandese dopo essere stato gettato nel lago subito dopo il suo putt vincente nella giornata finale dei singoli della XXXIV edizione della Ryder Cup, presso il De Vere Belfry a Sutton Coldfield in Inghilterra nel 2002.

INTRODUZIONE



Sam Torrance del team europeo celebra sulla 18 dopo aver imbucato il putt che ha dato all'Europa la prima vittoria della Ryder Cup; Belfry, Sutton Coldfield, Inghilterra, 1985.



Darren Clarke (Europa, Irlanda del Nord) riceve una calorosa accoglienza sul primo tee della sessione di apertura dei fourball nella prima giornata della Ryder Cup 2006 al K Club di Straffan, Contea di Guildare, Repubblica d'Irlanda, 2006.



Justin Leonard degli Stati Uniti festeggia il suo putt contro Jose Maria Olazabal (Europa, Spagna) alla buca 17, assicurando così la vittoria degli Stati Uniti nella XXXIII edizione della Ryder Cup tenutasi presso Il Country Club di Brookline, Massachusetts, 1999.



Martin Kaymer (Europa) festeggia al green della 18 il putt che assicura la conservazione della Ryder Cup - Medinah Country Club 2012. Il putt è stato l'atto finale della rimonta ricordata affettuosamente come "Il Miracolo di Medinah".

LA RYDER CUP

La Gara e la sua Storia

La prima edizione ufficiale della Ryder Cup si tenne nel 1927 al Worcester Country Club, in Massachusetts, USA, come gara di golf fra la Gran Bretagna e gli Stati Uniti. La squadra di casa vinse le prime cinque edizioni e, quando la sfida ricominciò dopo la Seconda Guerra Mondiale, il dominio americano continuò fino a quando il team della Gran Bretagna e Irlanda fu esteso a giocatori provenienti dal resto dell'Europa continentale, nel 1979.

A partire dal 1979, l'Europa ha vinto dieci edizioni e ha mantenuto la coppa grazie a un pareggio, mentre gli americani hanno vinto sette edizioni. Oltre a giocatori britannici e irlandesi, la squadra europea ha avuto giocatori provenienti da Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Spagna e Svezia.

Alcuni dei più grandi giocatori di tutti i tempi hanno giocato la Ryder Cup, fra cui: Jack Nicklaus, Arnold Palmer, Severiano Ballesteros, Nick Faldo, Phil Mickelson, Tiger Woods, e molti altri.

Fino ad ora vi sono stati tre giocatori italiani che hanno rappresentato l'Europa nella Ryder Cup: Costantino Rocca, Edoardo Molinari e Francesco Molinari, il cui mezzo punto contro Tiger Woods ha contribuito alla storica rimonta del 2012, conosciuta come "Il Miracolo di Medinah".

Le Sedi Future della Manifestazione

Le future edizioni della Ryder Cup si terranno nelle seguenti sedi:

- 2016: Hazeltine National Golf – Minnesota, USA
- 2018: Le Golf National – Paris, France
- 2020: Whistling Straits Golf – Wisconsin, USA
- 2022: Da stabilire

Francesco Molinari festeggia sul green della 18 il pareggio nel match contro Tiger Woods, durante la giornata dei singoli della XXXIX edizione della Ryder Cup, al Medinah Country Club, Illinois, 2012.

L'impatto economico

La Ryder Cup produce impatti economici diretti, indiretti e indotti significativi per la città, la regione e la Nazione ospitante. Fra gli impatti diretti si annoverano: l'attrazione da parte di visitatori stranieri, la creazione di nuovi posti di lavoro, le spese organizzative dell'evento, le prenotazioni di alberghi e di biglietti aerei. Nel 2014, per esempio, oltre 250.000 fan provenienti da 96 paesi hanno visitato Gleneagles per assistere alla Ryder Cup.

La Ryder Cup, inoltre, produce anche benefici a lungo termine spesso indicati come impatti indiretti, quali: lo sviluppo del settore turistico nel lungo periodo, i miglioramenti delle infrastrutture, la trasformazione dell'industria golfistica, gli investimenti da parte di aziende e sponsor provenienti da tutto il mondo.

L'edizione del 2014 della Ryder Cup di Gleneagles ha portato circa 100 milioni di Sterline di entrate a Gleneagles e alla Scozia; ma la candidatura italiana ha preso come riferimento anche l'edizione 2012 al Medinah Country Club di Chicago, ponendosi un obiettivo ancora superiore. La Ryder Cup 2012 ha infatti generato all'economia locale di Chicago entrate per circa 130 milioni di sterline. Come il Medinah Country Club, anche il Marco Simone Golf & Country Club si trova in una delle più grandi aree metropolitane del mondo, Roma.

L'impatto mediatico

La Ryder Cup 2014 è stata l'edizione con la maggior copertura mediatica di tutti i tempi con oltre 53 emittenti televisive che hanno trasmesso l'evento in oltre 192 Paesi. In totale, la Ryder Cup è stata vista in oltre 500 milioni di case in tutto il mondo.

Gli spettatori presenti sul campo di gara e quelli da casa hanno mostrato un entusiasmo senza precedenti sul social network Twitter utilizzando l'hashtag #RyderCup in 822.000 messaggi durante i tre giorni di gara.

Alla copertura in diretta e ai social media occorre aggiungere la copertura mediatica tradizionale dell'evento, con un totale di 946 giornalisti accreditati appartenenti a 376 diverse testate.

LA RYDER CUP

“La Ryder Cup ha fatto tantissimo per favorire il grande spirito di rivalità internazionale che rende questo sport così grande come è oggi”

Golf Illustrated, giugno 1927





IMPATTO



250.000

spettatori a
Gleneagles
provenienti da 96
paesi diversi

822.204



citazioni su
twitter durante la
Ryder Cup 2012 a
Medinah (USA)

20

i migliori 20
giocatori al mondo
hanno disputato la
Ryder Cup 2014



STORIA

40

edizioni
della Ryder Cup
dal 1927



I NUMERI

376



testate
giornalistiche

946



media
accreditati

la Ryder Cup
raggiunge più di mezzo
milione di case
615.766.744



MEDIA



192

nazioni in
cui viene
trasmessa



53

broadcaster
nel mondo

LE MOTIVAZIONI DELLA CANDIDATURA

La crescita del turismo golfistico

L'Europa sta iniziando a conoscere le grandi opportunità che l'Italia offre per giocare a golf. Questa consapevolezza è cresciuta nel 2014 quando l'Italia ha ospitato l'International Golf Travel Market. Ospitare la Ryder Cup proietterebbe il Paese verso un livello di crescita superiore, permettendo all'Italia di mostrare la sua variegata, ma ancora relativamente sconosciuta, offerta nel settore golfistico.

Un report stilato da Sports Marketing Surveys nel 2014, ha rivelato una grande attrattività potenziale dell'Italia da parte del settore del turismo golfistico, con il 31% degli intervistati provenienti dalla Gran Bretagna e dall'Irlanda, il 56% dalla Francia, il 71% dalla Svezia ed il 76% dalla Germania che hanno affermato di voler prendere in considerazione l'Italia come meta turistico-golfistica nei prossimi cinque anni.

L'Italia, inoltre, è in grado di dimostrare il grande supporto e la forte spinta da parte della Federazione Italiana Golf, del Ministero dei Beni e Attività Culturali e del Turismo e di vari altri enti governativi per aiutare lo sviluppo potenziale del Paese come meta golfistica europea di rilievo. Tutto questo porterà entrate e lavoro per il Paese, soprattutto al sud.



Il posizionamento del brand Italia

La FIG è entusiasta dell'opportunità di competere per questo straordinario evento. La possibilità di ospitare la Ryder Cup 2022 è una prospettiva veramente unica, in grado di trasformare il Paese. La Ryder Cup è un evento di livello mondiale che può far apprezzare l'Italia e le sue capacità organizzative in tutto il mondo.

L'ambizione dell'Italia ad ospitare la Ryder Cup 2022 rappresenta il primo passo di una più ampia volontà di organizzare grandi eventi sportivi. L'Italia desidera infatti anche ospitare la Coppa del Mondo di Rugby del 2023 e soprattutto il Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), si è candidato per portare a Roma i Giochi Olimpici 2024. La Ryder Cup sarà quindi una vetrina per mostrare al mondo tutte le potenzialità del Paese.

Italia 2022: “I quattro pilastri per il successo”



LE MOTIVAZIONI DELLA CANDIDATURA

Il contributo allo sviluppo del Golf

Italia 2022 trasformerà la partecipazione e la diffusione del golf nel Paese, ispirando decine di migliaia di persone a diventare la generazione successiva di grandi talenti. Il golf è uno sport che si gioca a tutte le età e in tutte le condizioni.

La FIG è impegnata in un percorso di sviluppo del golf in Italia, in particolare tra i giovani in età scolare, articolato in varie fasi. La prima coprirà il periodo di tempo che intercorre fra l'anno scolastico 2016/2017 e l'apertura della Ryder Cup, con l'obiettivo principale di comunicare e preparare gli studenti, incoraggiarli alla pratica del golf e stimolarne l'interesse verso l'evento. La seconda fase consisterà nel continuare il programma educativo dopo la Ryder Cup, lasciando una significativa eredità dell'evento da trasmettere alle generazioni future.



Individuazione e valorizzazione dei talenti

Negli ultimi anni la FIG ha sviluppato un programma per scoprire giovani atleti di talento e creare delle condizioni favorevoli per i giocatori. Ospitare la Ryder Cup permetterebbe all'Italia di potenziare il suo programma di **Identificazione Talent**, che si è già dimostrato un successo.

La FIG, consapevole dell'ottima qualità dei suoi tecnici, ha investito tempo e risorse nelle future generazioni di golfisti. Grazie ai risultati positivi ottenuti fin dagli inizi del 2006, la struttura del progetto è stata sostenuta attraverso una nuova definizione di "talento". Questa definizione comprende abilità tecnico-sportive, ma prende in considerazione anche qualità personali, come la capacità di comprendere un percorso a lungo termine e altre caratteristiche fisiche e mentali.

Nel 2009 è stato creato un **Ordine di Merito** per monitorare i risultati degli atleti e incentivare la competizione. I nostri Matteo Manassero prima e Renato Paratore ora, sono il risultato di questo grande lavoro e di queste iniziative, a dimostrazione che il programma di **Identificazione Talent** funziona. Il progetto mostra come il mercato del golf in Italia può solamente trarre beneficio dalla iniziative dedicate ai giovani giocatori e pertanto questa impegno continuerà e sarà rafforzata durante il percorso che porterà alla Ryder Cup.



LA CANDIDATURA ITALIANA

Il Comitato d’Onore



Nerio Alessandri
Presidente e fondatore di Technogym, azienda leader nei macchinari per il wellness e fitness.



Piero Antinori
Titolare della storica azienda vinicola Antinori, con più di seicento anni di storia.



Flavia Barca
Ex Assessore alla Cultura del Comune di Roma. Professoressa presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università di Teramo.



Guido Barilla
Presidente della multinazionale alimentare Barilla fondata nel 1877.



Laura Biagiotti
Stilista italiana, considerata l’ambasciatrice della moda italiana nel mondo. Presidente del Marco Simone Golf & Country Club.



Diana Bracco
Presidente e amministratore delegato del gruppo Bracco. Presidente di Expo 2015 Spa.



Alessandro Castellano
Amministratore Delegato del gruppo assicurativo-finanziario SACE.



Franco Chimenti
Presidente di CONI Servizi e della Federazione Italiana Golf.



Luca Cordero Di Montezemolo
Presidente del Comitato Promotore dei Giochi Olimpici di Roma 2024 . Presidente di Alitalia. Ex Presidente della Ferrari.



Marta Dassù
Componente del Direttivo dell’Istituto Affari Internazionali, del Comitato scientifico di Confindustria e della Fondazione Italia USA.



Francesco Di Nitto
Consigliere diplomatico del Presidente della Repubblica Italiana.



Leonardo Ferragamo
Membro del consiglio di amministrazione della Salvatore Ferragamo S.p.A., azienda leader dell’industria della moda. Presidente Onorario di Altgamma.



Rocco Forte
Amministratore Delegato del Gruppo Forte, azienda leader nel settore della ricezione turistica.



Luigi Gubitosi
Direttore Generale della RAI (Radiotelevisione Italiana). Country Manager di Bank of America.

LA CANDIDATURA ITALIANA



Giuseppe Lavazza
Membro del consiglio d’Amministrazione e direttore marketing strategico del Gruppo Lavazza.



Giovanni Malagò
Presidente del CONI.



Giovanna Melandri
Ex Ministro dei Beni e Attività Culturali e dello Sport. Presidente del Museo Maxxi.



Edoardo Molinari
Golfista professionista e vincitore nell’European Tour. Vincitore della Coppa del Mondo del 2009 e della Ryder Cup nel 2010.



Francesco Molinari
Golfista professionista e vincitore nell’European Tour. Vincitore della Coppa del Mondo del 2009. Campione WGC-HSBC nel 2010. Vincitore della Ryder Cup nel 2010 e nel 2012.



Marzio Perrelli
Amministratore Delegato di HSBC Italia.



Nicola Pietrangeli
Vincitore del Roland Garros per due anni consecutivi (1959 e 1960), primo italiano a vincere un torneo del Grande Slam. Unico tennista italiano nell’International Tennis Hall of Fame.



Costantino Rocca
Golfista professionista. Primo italiano a giocare nella Ryder Cup (1993, 1995, 1997). 5 vittorie nell’European Tour. Presidente di PGA Italia.



Lorenzo Silva
Presidente del Circolo Golf Torino, sede delle ultime 2 edizioni dell’Open d’Italia.



Luisa Todini
Presidente di “Todini costruzioni S.p.A.” Membro del Consiglio di amministrazione Rai. Presidente di Poste Italiane. Presidente del Comitato Qualità Italiana Leonardo.



Andrea Zappia
Amministratore delegato di Sky Italia.



Gianfranco Zola
Allenatore di calcio ex calciatore professionista in Italia e in Inghilterra. Vice campione del mondo con la nazionale italiana (USA '94).

LA CANDIDATURA ITALIANA

Il Comitato Promotore



Franco Chimenti
Presidente di CONI Servizi e della Federazione Italiana Golf.



Giuliano Adreani
Amministratore Delegato di Mediaset
Cavaliere del Lavoro della Repubblica Italiana.



Lavinia Biagiotti
Vice-Presidente del Gruppo Biagiotti
Membro del Consiglio del Marco Simone Golf & Country Club.



Franco Carraro
Senatore della Repubblica Italiana
Membro del CIO (dal 1982).



Evelina Christillin
Presidente della Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino.



Giorgio Fossa
Al vertice di Fondimpresa, azienda che finanzia la formazione dei lavoratori presso le imprese aderenti.



Umberto Franceschi
Architetto di costruzioni abitative. Esperto nella progettistica dei campi da golf.



Raffaello Napoleone
Amministratore Delegato di Pitti Immagine Srl.



Filippo Romano
Già Vice Segretario Generale e Capo del Cerimoniale della Presidenza della Repubblica Italiana.

LA CANDIDATURA ITALIANA

I requisiti della Candidatura

Ogni nazione che partecipa alla gara dovrà dimostrare quanto segue:

- Supporto governativo, politico, istituzionale e della comunità golfistica.
- Impegno per lo sviluppo di una sede di gioco idonea ad ospitare la Ryder Cup 2022.
- Presenza di strutture complementari, accesso e infrastrutture adeguate ad ospitare un evento sportivo di livello internazionale, vicino ad una grande città.
- Opportunità commerciali per la Ryder Cup.
- Contributo allo sviluppo del golf nella Nazione ospitante:
 - Legacy, eredità di valori.
 - Contributo del golf al turismo e agli affari.
 - Incremento del livello di partecipazione nel golf.
 - Tornei professionistici di golf.
- Possibile presenza di atleti italiani nella competizione.
- Unicità della Candidatura.

Il supporto delle istituzioni

- Italia 2022 dimostrerà come sia il Governo centrale, sia le altre Istituzioni lavoreranno insieme per garantire l'organizzazione di un grande evento sportivo, ma anche di 12 anni di tornei golfistici di alto profilo.
- L'Italia fornirà supporto a tutti i livelli per rendere l'evento un successo per tutti.
- L'Italia intraprenderà iniziative che coinvolgano tutti i paesi europei per creare un modello di riferimento futuro per la Ryder Cup Europe.
- La FIG e la Ryder Cup lasceranno un'eredità di successo: dal rafforzamento delle relazioni politiche, allo sviluppo del turismo golfistico e non, dall'attenzione alle tematiche ambientali, al forte ritorno economico e alla crescita del golf in Italia.



LA CANDIDATURA ITALIANA

Un sito di gara di livello mondiale

- L'Italia si impegna a predisporre un campo all'altezza delle aspettative tecniche e logistiche di questo evento.
- Sebbene la sede attuale abbia già dimostrato di essere adatto a tornei professionistici come l'Open d'Italia (1994), in vista della Ryder Cup saranno effettuati investimenti per l'adeguamento del Marco Simone Golf & Country Club (MSGCC) alle esigenze della Ryder. Questo rappresenterebbe un valore aggiunto per la candidatura di Roma ai Giochi Olimpici del 2024, in quanto il MSGCC sarebbe già idoneo per le gare olimpiche di golf.
- L'Italia si impegna a rendere la Ryder Cup del 2022 la più ecosostenibile di tutti i tempi.
- Italia 2022 vuole essere l'edizione più innovativa e appassionante per i fan di tutto il mondo.

Un'accoglienza spettacolare

- La Ryder Cup 2022 trarrà beneficio dalla città di Roma e dall'unicità del territorio circostante.
- Tutte le caratteristiche che fanno di Roma una città unica al mondo saranno valorizzate a beneficio della Ryder Cup e la città dimostrerà come lo sport può essere un volano di crescita per la città stessa e per l'intera Nazione.
- Grazie a un'esperienza consolidata nell'ospitare alcuni fra gli eventi più importanti del mondo, l'Italia garantirà un supporto organizzativo ideale per mettere in mostra e rendere la Ryder Cup un evento assolutamente indimenticabile.
- Italia 2022 esalterà il "Brand Italia" in tutti i suoi aspetti: arte, cultura, commercio, storia ed ospitalità per offrire un evento di livello mondiale.



LA CANDIDATURA ITALIANA

Un evento sostenibile sotto il profilo economico e commerciale

- La Ryder Cup 2022 otterrà tutte le necessarie garanzie sotto il profilo finanziario e permetterà di ospitare in Italia un evento che porterà dei benefici a tutti i soggetti coinvolti.
- L'Italia si impegna affinché tutte le sue aziende operanti e conosciute a livello internazionale forniscano un supporto senza precedenti alla Ryder Cup.
- Italia 2022 collaborerà con Ryder Cup Europe per migliorare la copertura mediatica della Ryder Cup, senza tuttavia interferire in alcun modo con la struttura commerciale dell'evento.
- Il sistema di promozione turistica del nostro Paese metterà la Ryder Cup al centro delle sue iniziative dedicate allo sport e al turismo in Italia.
- La Ryder Cup in Italia intende inoltre essere un momento di coinvolgimento della vasta comunità italiana di tutto il mondo ed incoraggerà gli investimenti in Italia.

Un contributo durevole per il golf

- Tutti gli attori operanti nell'industria del golf italiana lavoreranno per fare in modo che la Ryder Cup 2022 sia un elemento catalizzatore di crescita.
- Ospitare la Ryder Cup riunirà tutta la struttura sportiva del Paese.
- Una componente importante dell'offerta Italia 2022 prevede di ospitare eventi di alto livello prima e dopo la Ryder Cup, compreso un rinnovato Open d'Italia ed eventi del Senior e Challenge Tour.
- La FIG ha lavorato incessantemente per ottenere supporto per i suoi programmi dedicati ai giovani ed alla crescita di giovani talenti.



LA CANDIDATURA ITALIANA

L'unicità italiana a servizio della manifestazione

- Ryder Cup e "Dolce Vita": un connubio che attraverso la storia l'arte, la cultura, l'enogastronomia, permetterà alla Ryder Cup Europe di offrire un evento golfistico senza precedenti.
- Un grande contributo alla promozione dell'evento potrà derivare da quei settori che sono alfieri dell'italianità nel mondo (Moda/Design/Gastronomia), con i quali lo sport italiano lavorerà in stretta sintonia.
- Roma offrirà anche una cornice di prestigio per i principali eventi della Ryder Cup, mettendo a disposizione delle location straordinarie, in stretto raccordo con il Ministero dei Beni Culturali.
- Sotto questo profilo, Roma è un'icona a livello mondiale; dal green della buca 18 si può ammirare la Basilica di San Pietro, uno sfondo incredibile per i media mondiali.

I partner della candidatura



LA CANDIDATURA ITALIANA



LA CANDIDATURA ITALIANA

Tutte le strade portano a Roma ...

Il viaggio della Ryder Cup 2022 Italiana è un percorso dinamico che inizia e finisce a Roma. Il golf e la Ryder Cup arrivano in questa città ricca di storia e proiettata verso il futuro, idealmente attraverso tutte le strade che nell'antichità si diramavano dal Milliarium Aureum verso tutto l'Impero, creando una partnership unica nel suo genere che rappresenterà un riferimento per grandi eventi futuri.

I Roma Iconica

Italia 2022 unirà la Ryder Cup a una delle città più importanti del mondo come mai prima nella storia dell'evento. Tutti gli eventi collegati al programma dell'evento si svolgeranno in luoghi iconici come il Colosseo. Ci sarà, poi, una Fan Zone posizionata in una delle Piazze simbolo dell'arte italiana. Tutto questo per promuovere Roma e la sede di gara, ma soprattutto per collegare il brand della Ryder Cup a Roma e all'Italia.

X Passato, Presente e Futuro

Italia 2022 entrerà nella storia dell'antica Roma anche per l'organizzazione di una serie di eventi collaterali che la Ryder Cup non ha mai sperimentato prima con una Cerimonia d'Apertura in una delle location più iconiche della città e una Cerimonia di Chiusura che si terrà davanti al Castello Medievale del Marco Simone. Nel frattempo arricchirà la Ryder Cup con tutto quanto l'Italia moderna rappresenta in termini di innovazione, stile e design. Infine, lascerà una vera legacy, un futuro unico per lo sport italiano e per la Ryder Cup, grazie ad una partnership strutturata con la RCE.

IX Dolce Vita

L'Italia ha dato molto al mondo per quanto riguarda l'arte, la cultura, il cinema, il design e la gastronomia; tutto questo si può riflettere e trasmettere attraverso la Ryder Cup. Italia 2022 sarà l'evento dell'anno "da non perdere" dato che tutti i fan del golf sperano di trovarsi a Roma a godere di tutto quello che la Città può offrire. La combinazione di passione e stile di vita così forte negli italiani, che li ha portati a creare "La Dolce Vita". Nel celebrare l'amore dell'industria cinematografica per Roma, Italia 2022 farà in modo da rendere questa un'opportunità attraente per tutte le star di Hollywood appassionate di golf, facendo crescere ancora il modo in cui il golf e la Ryder Cup sono percepite.

II Brand Italia

Italia 2022 metterà a disposizione una sede di eccellenza, posizionata nelle vicinanze di una delle capitali del turismo mondiale, con la sua ricettività, le infrastrutture e l'esperienza nell'ospitare eventi di livello internazionale in modo da poter avere una Ryder Cup veramente indimenticabile. Tutto questo rafforzerà il brand Ryder Cup, oltre a dare ancora più impulso allo sviluppo al mondo del golf. Il brand sarà associato all'ospitalità e all'italianità tutto ciò a cui il Brand Italia è legato.

LA CANDIDATURA ITALIANA

III Riscoprire l'Italia

Italia 2022 raggiungerà l'altro lato dell'Atlantico dove si trovano il 12% di Americani di origine italiana e quel grande numero di persone provenienti dal Nord America che studiano, lavorano o visitano l'Italia per il proprio piacere. Tutto questo avrà un impatto non solo sul numero di Nord Americani che verranno a vedere la Ryder Cup, ma anche sul mercato del Nord America dal punto di vista televisivo, grazie alle immagini iconiche della Cerimonia d'Apertura e dei più grandi giocatori del mondo sullo sfondo della Cupola di San Pietro.

IV Legacy

Italia 2022 consapevole del proprio potenziale, punta sulla Ryder Cup per trasformare il golf in Italia. Ispirerà i talenti di oggi e quelli futuri, ma avrà anche un effetto "aspirazionale" che porterà ad una crescita del golf a tutti i livelli. La Ryder Cup Europe potrà mostrare come un singolo evento può trasformare la percezione di uno sport in un paese e lasciare in eredità un qualcosa di valido per tutti.

V Ambiente

Italia 2022 affronterà i temi dell'ambiente e dell'ecosostenibilità con un approccio innovativo per il mondo del golf a vantaggio della Ryder Cup stessa e del territorio.

VI Turismo

Italia 2022 trasformerà l'industria del turismo golfistico in Italia, producendo un ritorno significativo sugli investimenti, lavorando in sintonia con le ambasciate e gli altri organismi nel mondo.

VII Sostenibilità economica

Italia 2022 sarà un evento economicamente sostenibile grazie alle garanzie fornite del Governo con il supporto di importanti istituzioni finanziarie e ai ricavi da sponsorizzazioni ottenuti dalla FIG e dai suoi partner per mezzo di significativi investimenti da parte delle aziende italiane, compresa anche la famiglia Biagiotti, proprietaria del campo. Pertanto, l'Italia è ben posizionata all'interno di un mercato in continua richiesta di grandi eventi, come dimostrato dai € 460 milioni di sponsorizzazioni ottenuti da Expo Milano 2015.

... e riportano a Roma



2022
Ryder Cup
Host Candidate

